

爸媽

讀者意見專線：傳真 2516 9969 E-mail:hket-lifestyle@hket.com

撰文：胡麗珊 攝影：黃建輝
部分圖片：由受訪者提供
編輯：李越梅 美術：勞偉健

非常

明天

這一集的主角基基是個天真活潑、可愛懂事的男生。發病初期他只是覺得肚脹，於是媽媽便帶他去看醫生，經過檢查後發現長了腫瘤，即是癌症。基基的經歷雖然跟其他的小朋友不一樣，但面對病魔挑戰，他仍然樂觀面對。

對一個只有6歲的小朋友來說，得了病當然難免充滿恐懼，所以基基害怕做手術，也會害怕療程。然而，憑着樂觀的精神，以及家人的鼓勵，基基終於走出陰霾，重過健康的生活。基基積極樂觀，更以頑強的鬥志克服困難，重拾學業，也認識了不少新朋友。

不過，康復後的基基，卻有更大的挑戰等着他。兒童癌病基金的阮姑娘，一直陪在基基身旁，盡力協助他重新開始。她從評估和治療兩方面着手，跟進基基的康復進度。接受治療後，基基的智力和記憶力受到影響，令學習發生困難。故此，阮姑娘為基基的智商和學習能力作評估，如發現有問題會即時聯絡學校和教育局跟進，替基基找一個合適的學習模式。

另外，阮姑娘說基基除了學習方面的困難外，在心理方面更患上了乘車恐懼症。基基說他一坐在車上便覺得暈眩，會有想吐的感覺。為了幫助基基，阮姑娘教他做一些放鬆的動作，然後慢慢嘗試接觸車輛，初時只是望望它，等到習慣後，便到車上坐一坐，然後再在車上玩遊戲，令基基一步一步地克服恐懼。

阮姑娘說很多小朋友康復後都會有心理陰影，害怕自己會再生病，更擔心需要再住院，心理負擔很重。他們需要時間慢慢去適應新生活，家人和朋友的支持亦很重要。

香港電台節目《非常學堂》逢星期一至五 2pm-4pm 於港台普通話台播出，港台網站 rthk.hk 可供節目重溫。



國寶級龍畫展

News

龍的形態百變，適逢龍年，家長可與小朋友一睹「中國畫龍之父」龍黔石的畫作，藉此啟發創意。他被譽為中國國寶級「畫龍第一人」，首次在港展出 15 幅龍畫，當中包括被譽為中國瑰寶《騰飛中華龍》，畫作曾於 2002 年隨神舟三號宇宙飛船遨遊太空 7 天。他善用抽象的線條水墨合一，大潑墨表現龍的形、神、韻、精、氣、神，發揚了龍畫藝術。在他筆下的龍，更富有時代感，極富有人情味。

日期：即日起至 1 月 30 日

地點：apm



中學生拍攝廣告 創意技巧兼備

工展會全港中學生廣告短片創作賽事早前揭曉，共 130 組同學為 10 個品牌拍攝廣告短片，結果分別由姊妹檔拍珠寶品牌取得最佳短片、最佳攝影和品牌形象大獎；而為日本漫畫書拍廣告的 6 位中六同學，亦取得最佳劇本及品牌形象大獎。

最佳短片、最佳攝影
自主女性看珠寶

熱愛攝影的馬在琳(16歲)和妹妹馬在翹(15歲)，首次參加工展會全港中學生廣告短片創作賽事，4套普通飾物在她們完美計算下，拍出如鑽石般閃閃，勇奪最佳廣告短片大獎。姊妹倆就讀德望學校，她們用30秒宣傳「銀河明星珠寶」，拍出都會女性自主的時尚味道，不用倚靠男人也可擁有珠寶。由在琳當主角的3個場景，包括咖啡室、花園和臉具派對，把簡單、自然和優雅3種女性的形象，分別用最靚的畫面表達，被評為能為品牌建立鮮明形象。同樣奪魁的兩位創作人請知道要拍珠寶時很興奮，共用了兩日拍攝、3晚剪接，更向父母的友人借大花園作花園看書和臉具派對兩幕場景，故要由早拍到夜晚。

跳出愛情框框

成為最佳短片，兩姐妹請劇本、拍攝和音樂都要來。她們笑謂構思前期，不明白品牌特質，及後知道它主打內地客，及針對20到40歲女性，便感覺不容易拍。「我哋度跳時，一開始便要跳出珠寶連結愛情的框框。其實商號的形象口號中也包括了時尚、自我。故我哋唔想個狗仔由愛情出發咁守舊。作為現代女性，一個人也可以很開心，有愛情也不一定等於幸福！」

她們請品牌對象是年輕女性，大家有共識希望能拍出接近 Canon 相機廣告中那份獨立和自由的味道，結果成功捕捉到，攝影師在翹覺得要歸功那首主題曲《If A Song Could Get Me You》。「首歌係偶然聽到覺得好配合，雖然係首情歌，話個女仔為吸引個男仔要形象百變，但夾落廣告又好配合我們的構思。」她們先上網看全商號的珠寶款式，知道不可商借鑽石作道具，便要用鏡頭運鏡。結果影片中的珠寶都很閃，她們謂其實與實物有很大落差，是畫面鋪排的結果。

拍廣告要聚精

小妮子在澳洲成長，受愛攝影的爸爸感染，對鏡頭有觸覺。在翹說：「有一幕拍夜景，因周圍黑漆漆，要搵齊所有地上的

廣告在3個場景中穿梭。

射燈來集中照明。」她謂拍攝姐姐穿晚裝出場時，她先把姐姐手上的臉具拍到清晰，讓後面的耳環朦朧朦朧，又再慢慢聚焦到姐姐的飾物上，一下子便突出到珠寶。「拍飾物局部時，家姐拿射燈照住，由我來拍，手要好穩定才拍得靚！」她笑謂，姐姐對畫面要求高，重拍了70次，害她被咬叮。「我好怕蚊，好想做快蚊，但我覺得OK的，她說不夠自然，故重來又重來；未曾想過拍30秒係咁難！」

兩姐妹非第一次合作，德望學校初中電腦科已有教授影片後期製作，同學要以短片交功課。在琳去年拍了一份「企業良心」的功課，也是找妹妹幫手演戲。「全部係屋企和超市拍，大家分別當主角和配角，那次放了太多橋段和角色進去，故效果不好，但因為有這經驗，幫到我哋拍廣告時更聚精，明白 less is more。」她們謂今次成功拍廣告，要多謝電腦科老師丘君瑋教她們剪接，而爸爸也有提醒她們要為3個場景加入英文註釋 Simple、Nature 及 Elegant，去表達創作人的概念。在琳說還有媽咪教她演戲，「第一次係人來人往的 Coffee Shop 演戲，一 roll 機便有人望住，我覺得好似舊木咁，係媽咪提我拿起條鏈，扮誇呀，要懂懂吓開心的事，笑吓。那刻真係覺得明星易做！」

最佳劇本
為漫畫人物造勢

取得最佳劇本及品牌形象大獎的恩平工商會李琳明中學，由6位中六同學為在工展會首次登場的日本漫畫書《四葉鴨》拍廣告，他們用動畫一格一格去講故事。同學講構思廣告時，仍未拿到漫畫書，只能在網上看看。他們了解到四葉鴨很「為食」，但他的好朋友蚯蚓小米正是鴨最愛的食物，故構思把二人帶到港式茶樓食，發展成一個搞笑又有友情的故事。

故事有兩幕，第一幕交代鴨仔與好友小米關係，她們既是好友，但鴨仔天性愛吃蚯蚓，故心中有掙扎。第二幕講到二人上茶樓吃大包，四葉鴨吃了多龍大包後，卻發現小米不見了……雪盈笑謂四葉鴨是日本人物，不可能到茶樓，但她要登陸香港，為人又貪食「我哋第一次拍咁郁一格時，要怎麼展，係邊拍邊試近10龍包、拍了雪盈謂《四葉鴨》漫畫輕鬆搞笑，「笑位就係兩類要交朋友，我哋拗晒交。最後把到唔好咁快推翻的意念。」



▲6位中六同學都是第一次用動畫拍廣告(左至右：方富輝、尹家麗、劉子文、羅明慧、王豐盈、高子聰)。

▲「最佳劇本」以共吃了10龍包、拍



她謂劇本最大的鼓勵，更要「當初只拿到一程翠華老師提醒而全程最開心係得！」她謂多數高、畫功高的人變想法。「設計有經驗，能將畫出來，已是設計加自己往後讀設計和拍攝的計劃