



港中學生廣告短片創作 展示無窮創意

香港中華廠商聯合會與香港中華廠商聯合會青年委員會合辦的「第46屆工展會—全港中學生廣告短片創作比賽」頒獎典禮於月前舉行，今屆共有來自本地38間中學超過130組的參賽組別競逐比賽共18個獎項，參賽情況熱烈。

發揮廣告創作意念

本年度全港中學生廣告短片創作比賽共邀請到10個本地品牌作大會的拍攝品牌，包括金至尊珠寶、海馬牌、髮再生等。比賽的壓軸大獎「金至尊」最佳短片大獎以及「最佳攝影」大獎，是為品牌「銀河明星珠寶」拍攝的德望中學奪得、「最

佳劇本」由恩平工商會李琳明中學奪得、而香港中文大學校友會聯會張煊昌中學則奪得「最具商業觸覺」和「最具市場效益」兩個大獎。

活動自2009年起舉辦，歡迎全港中學生參加，同學可選擇由指導老師帶隊或自行組隊作賽，但必須以學校名義參賽。



香港中華廠商聯合會青年委員會主席梁啟洲、青委會委員連同支持機構、贊助機構代表，以及一眾得獎隊伍學生進行大合照。



「金至尊」最佳短片大獎由就讀德望中學的參賽組別奪得。